sharewise: Anlegerschutz durch Web 2.0

Unternehmen	Die sharewise GmbH betreibt das erste Finanzportal (www.sharewise.com), das transparent macht, wie gut die Aktienempfehlungen von professionellen Analysten und Community-Mitgliedern wirklich sind. Die Mitglieder werden am STOXX Europe 600 gemessen und in Ranglisten geführt. Andere Community Mitglieder können den Empfehlungen der Top Mitglieder per Alerting folgen und so das Wissen der besten Trader einfach replizieren.	
Geschäftsführer und Gründer von sharewise	Stefan Nothegger Nicolas Plögert Michael Mellinghoff	Geb: 01.05.1973 Geb: 17.08.1976 Geb: 08.08.1970
Investoren	Der Investorenkreis der **b-to-v Partners AG** / Florian Schweitzer (St. Gallen) **CFP Corporate Finance Partners Funds** mit den Lead Investoren Heiko Rauch, Jens Hewald und Thomas Hessler (Gründer der Zanox AG) **Intro Invest GmbH** (Rudolf Wöhrl ehemalige DBA Fluglinie)	
Zielsetzung von sharewise	Mehr Transparenz im Aktienmarkt. Außerdem können Mitglieder vom Erfolg der nachgewiesenen Top Mitglieder profitieren, indem sie aktuelle Empfehlungen nachtraden.	
Kosten für Nutzer	Die Nutzung von sharewise ist kostenlos.	
Das sharewise Prinzip…	sharewise macht transparent, wie seriös die bei sharewise registrierten Anleger und Analysten sind: sharewise errechnet vollautomatisch, wie gut und ob die abgegebenen Tipps eintreffen. Dazu vergleicht die sharewise-Software jede abgegebene Prognose mit dem Aktienkurs an der Börse. Die Ergebnisse werden in eine Rangliste überführt. Die besten Tippgeber stehen oben. Wichtig für die Rangliste ist, den STOXX Europe 600 nachhaltig zu schlagen. Eine Aktie kann dabei sowohl zum Kauf als auch zum Verkauf empfohlen werden.	

Die Auswertungen der nun schon mehr als 100.000 Analysen bestätigen den sharewise- Ansatz, dass das gezielt geteilte Wissen der einzelnen Anleger mit Gleichgesinnten sehr gute Ergebnisse liefert.

Gründung August 2007

Hauptsitz München

Mitarbeiter 10 Mitarbeiter (Stand März 2011)

Weitere Funktionalitäten

Das sharewise Ranking: Die Mitglieder von sharewise, die Aktienempfehlung veröffentlichen, werden in einer Rangliste geführt.

Neben den Empfehlungen der Mitglieder werden nach demselben System die Analysten gemessen und bewertet.

Jeder Nutzer sieht auf einen Blick das durchschnittliche Kursziel und die Einschätzung der Analysten und Mitglieder zu einer Aktie.

sharewise TV Auf **sharewise TV** werden aktuelle börsenrelevante Videoinhalte den Mitgliedern kostenlos zur Verfügung gestellt.

Börsengeflüster Kostenloser News-Service, der auf dem Twitter-Prinzip basiert.

Jedes sharewise-Mitglied hat die Möglichkeit, bei „Börsengeflüster“ auch mittels mobiler Endgeräte kurze Textnachrichten der Community in Echtzeit mitzuteilen.

Auch hier bringt das sharewise-Prinzip den Mitgliedern Vorteile: Jeder User sieht auf einen Blick, von welchem Mitglied die Information stammt – und wie erfolgreich dessen Aktienempfehlungen bisher gewesen sind.

Catch the Monkey

Wöchentliches Börsenspiel, bei dem die so genannte „Monkey Business“-Theorie des Princeton-Professors Malkiel überprüft wird. Die drei besten Teilnehmer erhalten jeweils eine Unze Silber.

Prof. Malkiel vertrat die Meinung, dass ein Affe, der mit verbundenen Augen und mit Dartpfeil-Würfen ein Portfolio zusammenstellt, bessere Ergebnisse liefert als professionelle Analysten.
sharewise überprüft nun, ob ein gezieltes Austauschen von gleichgesinnten Anlegern zu Aktien in einer Community bessere Ergebnisse liefert – und so der Affe geschlagen werden kann.

Depots

Jeder User kann neben seiner Watchlist und den Empfehlungen auch ein virtuelles Depot anlegen und seine Aktienfavoriten nach eigenem Ermessen gewichten.

Gruppen

Zu verschiedenen Themen gibt es Gruppen. z.B. Aktien, Trading, Fonds etc., in denen zum jeweiligen Themenschwerpunkt diskutiert wird.
Neben den thematischen Gruppen sind auch Börsenvereine in Gruppen organisiert.

News

Im News-Bereich werden redaktionell erstellter Content zum aktuellen Marktgeschehen an der Börse sowie Artikel von Gastautoren wie Stefan Heibel und Jochen Steffens veröffentlicht.

Weitere Features

Klassische Web 2.0 Funktionen wie:
- Wer hat mein Profil angeklickt?
- Aktivitäten in meinem Netzwerk.
- RSS-Feed/ Alert-Funktionen zu Aktientiteln und Mitgliedern.

Außerdem:

- Wöchentliche Wunschanalyse.
- sharewise Börsenbrief
- DAX-Realtime Charts
- Fragen Sie sharewise (Experten helfen bei Fragen)

Pressekontakt

Nicolas Plögert
sharewise GmbH
Ohmstrasse 5
80802 München

Telefon: +49(0)89/9213100-76
Mail: Nicolas.Ploegert@sharewise.com